

12 FAMILLES  
DE  
BASELINES

*Be Different!*

# INSPIRER

Adidas : impossible is nothing

Apple : Think Different

Axa Réinventons notre métier

BNP paribas : la banque d'un monde qui change

Boostyourjob : Vous êtes plus que votre CV

CIC : Parce que le monde bouge

Hugo d'Hugo Boss : N'imitiez pas, innovez

Lacoste : Deviens ce que tu es

Neslé : Good Food, good Life

Nike : Just do it !

Numéricable : montez en puissance

Puma : Challenge yourself

# MINIMALISTE / SUGGESTIF

Air France : Faire du ciel le plus bel  
endroit de la Terre

Armani : L'élégance dépasse le temps

Ikea : bien plus qu'un marchand de  
meuble

LCL : Demandez plus à votre argent

Nespresso : What else ?

# HUMOUR / JEU DE MOTS

Free : Il a free il a tout compris

Météo France : Toujours un temps  
d'avance

Mister Cocktail : sans alcool la fête est  
plus folle !

# VALEURS

Asus : Inspiring Innovation-Persistent  
Perfection

Auchan : La vie. La vraie.

Banque populaire : Banque et populaire à  
la fois

Garnier : Prends soin de toi

Herta : Le goût des choses simples

L'Oréal : parce que vous le valez bien

La Halle aux vêtements : Jusqu'où irons-  
nous pour vous ?

Le petit marseillais : restez nature

Macdonalds : Venez comme vous êtes

Nokia : Connecting people

Oasis : des fruits, de l'eau et du fun

Ucar : Louer c'est rester libre

## RÉSULTAT / PROMESSE

Axe : Plus t'en mets, plus t'en as !

Babybel : 360° de bonheur

Babyliss : Nos idées vous embellissent

Biactol : tchao les problèmes de peau

BMW : le plaisir de conduire

Coca-Cola : Ouvre un Coca-Cola, ouvre  
du bonheur

Dash : plus blanc que blanc !

Freedent : Pour des dents belles et fortes

# GARANTIE

Allianz : Avec vous de A à Z

Calor : Des progrès, des vrais

Conforama : Bien chez soi, bien moins  
cher

Darty : le contrat de confiance

Général Optique : la fin des lunettes  
chères

Groupama : Toujours là pour moi

MMA : Zéro tracas, zéro blabla

Purina : Leur bien-être, notre passion

Roc : promesses tenues

# NOUS SOMMES MEILLEURS

Badoit : Peut-on envisager un repas sans Badoit ?

Carte Noire : Un café nommé désir

Danette : On se lève tous pour danette

Gallia : Après le vôtre, probablement l'un des meilleurs laits

Knor : J'adore



## CIBLE / DESCRIPTIF

Andros: Andros Andros ça c'est fort de fruit

Apéricube : Le fromage de l'apéritif

Atoll : les opticiens

Clarins : plus près des femmes

Ecolier de LU : ce n'est que pour les enfants

Kiri : Le fromage des gastronomes en culottes courtes

Mercurochrome : le pansement des héros

Pim's : Biscuits pour adultes

# CROYANCE

Nivea : la beauté est sensation

Packard-Bell : C'est à l'ordinateur de  
comprendre l'Homme

# OPPOSITION / REBELLE

*Credit Mutuel : La banque à qui parler*

*Marmara : Le droit au voyage*

*Petit Bateau : A quoi ça sert d'imaginer  
des vêtements si on peut rien faire dedans*

*Quick : Nous c'est le goût*

# DIFFÉRENCE

Geox : La chaussure qui respire

Marionnaud : Ce qui est unique chez  
nous, c'est vous

# CONTRASTÉ

Gini : la plus chaude des boissons froides  
TGV : Prenez le temps d'aller vite



*Be Different!*